



Persbericht 12 juni 2018 – Lancering Witte Raaf-check

“Witte Raaf”-check biedt werkgevers inzicht in verwachtingen pas afgestudeerden

Starters haken af omwille van verkeerde verwachtingen werkgevers

BRUSSEL - Deze middag werd de “Witte Raaf”-check gelanceerd. Deze online test gaat na of de verwachtingen van werkgevers en pas afgestudeerden op elkaar aansluiten. Uit onderzoek blijkt immers dat door de kloof tussen de verwachtingen van beide groepen, 1 op 2 binnen het jaar reeds uitkijkt naar ander werk. “Op www.witteraafcheck.be kunnen Vlaamse werkgevers op voorhand kijken of hun verwachtingen aansluiten bij die van de meest gegeerde hoogopgeleide starters. Zo kunnen zij op voorhand hun jobaanbod en communicatie gericht aanpassen aan hun doelgroep”, zegt Nikolaas Bellens, CEO van Kazi dat de test ontwikkelde.

Nikolaas Bellens: “Iedereen heeft het over de schaarste aan hoogopgeleid talent, maar de focus ligt hierbij vooral op een gebrek aan de juiste competenties in de arbeidsmarkt. Uit internationale cijfers bleek echter dat 1 op de 2 starters binnen het jaar uitkijkt naar ander werk omdat de job niet aansluit bij hun verwachtingen. Er bestond echter geen oplossing om wederzijdse verwachtingen objectief meetbaar te maken – wat een vereiste is om dit probleem aan te kunnen pakken. Wij zijn de eerste die hiervoor de juiste technologie hebben ontwikkeld.”

Enorme kloof tussen verwachtingen pas afgestudeerden en werkgevers in Vlaanderen

Voor de ontwikkeling van deze technologie, deed Kazi onderzoek naar de verwachtingskloof in Vlaanderen. “We hebben vastgesteld dat de helft van de Vlaamse starters uitgesproken ambitieus is terwijl slechts 3 op 10 startersvacatures hieraan beantwoordt”, vertelt Nikolaas Bellens. “Daarnaast stellen werkgevers in 6 op 10 startersvacatures dagdagelijks nauwkeurig werken centraal terwijl maar 3 op 10 starters hier echt warm voor loopt.”

“Het gaat bij de jongere generaties trouwens al lang niet meer louter om het loon, een bedrijfswagen of andere voordelen waarmee *most wanted* profielen worden benaderd”, vervolgt Nikolaas Bellens. “Er gaapt vooral een kloof tussen wat starters *inhoudelijk* verwachten en wat werkgevers hen aanbieden: welke rol zij in het team mogen of kunnen vervullen, en hoe hun persoonlijke verwachtingen aansluiten bij het werk dat ze mogen uitvoeren en de mogelijkheden die zij krijgen.”

Witte Raven in STEM

De kans op verkeerde verwachtingen is het grootst wanneer het gaat om hoogopgeleide STEM-starters: IT- en elektromechanicaprofielen, Industrieel en Burgerlijke Ingenieurs. Nikolaas Bellens: “Deze profielen zijn zeer gegeerd op en nodig voor onze Vlaamse arbeidsmarkt. Net daar is een mismatch in verwachtingen dan ook enorm risico. We hebben daarom beslist om specifiek op deze doelgroep te mikken met het lanceren van www.witteraafcheck.be.”

Voor de lancering van www.witteraafcheck.be kon Kazi rekenen op Philippe Muyters (Vlaams minister van Werk, Economie en Innovatie), Fons Leroy (VDAB), Bruno Tindemans (Syntra Vlaanderen), Florence Loumaye (Student.be), Dirk Kooreman (Microsoft), Davy Bollandsee (Sweco), Karel Van Roy (Thomas More Antwerpen-Mechelen), Jeroen Franssen (Agoria) en Jochen Bessemans (HR Tech Valley)**.

“Klassiek gaat het bij aanwervingen nog vaak over twee dingen: de juiste competenties en een goede attitude. Maar van elkaars verwachtingen zijn werkgevers en kandidaten vaak niet op de hoogte. Kazi voegt deze belangrijke dimensie toe in een innovatieve laagdrempelige toepassing. Dit heeft het potentieel om veel teleurstellingen in de arbeidsmarkt te voorkomen én om onverwacht talent aan onverwachte vacatures te koppelen.” – Vlaams minister van Werk, Economie en Innovatie Philippe Muyters

“Kazi is een signaal uit de toekomst. Technologie als die van Kazi maakt persoonlijke trajecten mogelijk die vroeger onorganiseerbaar waren” – Bruno Tindemans, CEO Syntra Vlaanderen

“Ik vond het zeer handig dat Kazi mij meteen in contact bracht met een bedrijf dat naar mijn voldoening is. Dit is een aanrader voor alle laatstejaarsstudenten en hoogopgeleide starters!” – Nick De Vis, hoogopgeleide technische starter bij Sweco

“Dankzij Kazi worden we gevonden door starters die we anders niet konden bereiken. Tijdens het eerste gesprek met Nick werd bijvoorbeeld snel duidelijk voor hem en voor Sweco dat zijn verwachtingen 100% aansluiten bij ons aanbod. Het duurde dan ook niet lang voor hij de beslissing nam om ons team te komen versterken.” – Davy Bollandsee, HR Business Partner, Sweco

“VDAB investeert al geruime tijd in het competentiegericht denken omdat we hierdoor veel meer kansen kunnen creëren om werkzoekenden en werkgevers aan elkaar te koppelen. Ondermeer door een gelijke 'competentietaal' te spreken, wordt het matchen eenvoudiger en gericht. Kazi zet met de Witte raaf-check nog een stap verder door de verwachtingen van beide partijen aan elkaar te koppelen. Ik ben er dan ook van overtuigd dat we op dit elan moeten blijven verder werken. Hoe meer elementen we in kaart brengen die werkzoekenden en werkgevers beïnvloeden in hun keuzes, hoe beter we de match kunnen maken. Een goede match is immers een begin van een duurzame samenwerking.” – Fons Leroy, gedelegeerd bestuurder VDAB

“Kandidaten en medewerkers hebben steeds meer nood snelheid, transparantie en efficiëntie in de rekrutering en in de interactie met de werkgever. Met haar Witte Raaf-check is Kazi een mooi voorbeeld hoe technologie hierop inspeelt en een aanvulling is voor elke organisatie die toekomstgericht met HR en groei bezig is. We mogen er ook trots op zijn dat binnen het Belgische HR Tech-ecosysteem dergelijke innovatieve technologie ontstaat die we nergens anders ter wereld zien momenteel.” – Jochen Bessemans, Community Manager, HR Tech Valley

“Dankzij Azure, Microsoft's cloud platform, zullen leerlingen en werkplekken een beter fit met elkaar hebben. Kazi gebruikt onder andere *machine learning* om een beter inzicht te krijgen in de sterktes van de leerling en de verwachtingen van de werkplaatsen. Dit leidt tot een betere

en langere samenwerking voor beide partijen” – Dirk Kooreman, Partner Development Manager, Microsoft

“Bedrijven vragen ons herhaaldelijk wat de verwachtingen van de huidige starters zijn. De integratie van de “Witte Raaf”-check op Student.be zal ons helpen om hen nog betere inzichten te verschaffen, en zo hun *Employer Branding* campagnes veel gericht en effectiever te maken” – Florence Loumaye, Partner Student.be

“We appreciëren dat de match wordt gemaakt tussen werkwaarden en teamrol van de kandidaat aan de ene kant en het employer brand van de werkgever aan de andere kant. Uit de wetenschappelijke onderbouw en de testing – ook door een aantal van onze bedrijven - is gebleken dat deze eerste filtering een ‘natuurlijke’ koppeling tussen kandidaat en bedrijf oplevert” – Jeroen Franssen, Lead Expert Talent & Labour Market, Agoria

Over Kazi NV

Kazi is een Vlaamse HR-technologie-onderneming met activiteiten in binnen- en buitenland wiens naam, in het Swahili, staat voor job én missie. Dat is niet overal het geval want gemiddeld kijken 1 op 2 starters binnen het jaar alweer uit naar ander werk. Kazi helpt arbeidsmarktregisseurs en organisaties bij het behouden en aantrekken van het juiste talent door wederzijdse verwachtingen op voorhand meetbaar te maken.

Voor vragen over Kazi en www.witteraafcheck.be

Nikolaas Bellens – CEO Kazi NV

T +32 473 24 09 04

M nikolaas.bellens@kazi.be

www.witteraafcheck.be

www.kazi.be

Voor vragen over de partijen die de lancering ondersteunden, kan u terecht bij hun respectievelijke woordvoerders of de hieronder aangegeven contactpersonen.

**** Meer informatie over de partners die mee www.witteraafcheck.be lanceerden**

Vlaams minister van Werk, Economie en Innovatie Philippe Muyters:

Contact Thomas Pollet – thomas.pollet@vlaanderen.be, +32 (0) 474 69 56 08

Over Agoria: Agoria is de federatie van de bedrijven van de Belgische technologische industrie. Agoria schotelt, in het kader van hun Digital4HR-initiatief, haar leden de Kazi-Sweco case als praktijkvoorbeeld voor inzake toekomstgericht aantrekken van hoogopgeleide starters die blijven.

Contact Jeroen Franssen – jeroen.franssen@agoria.be - +32 (0) 475 85 64 11

Over Sweco: Sweco geeft als toonaangevend ingenieursadviesbureau vorm aan de steden en gemeenschappen van morgen. Wat Kazi samen met Sweco realiseerde, is een blauwdruk voor

innovatie inzake recruitering op de arbeidsmarkt voor jong hoogopgeleid talent.

Contact Davy Bollansee – davy.bollansee@swecobelgium.be +32 (0) 498 79 65 34

Over Student.be: Met zo'n 280.000 bezoekers per maand vormt Student.be de grootste online studenten- en startersgemeenschap in ons land. Kazi's technologie wordt geïntegreerd in Student.be onder het motto "*Better insights, personalised employer branding, happy starters!*".

Contact Florence Loumaye, floumaye@student.be, +32 (0) 479 88 89 94

Over Thomas More Mechelen-Antwerpen: Thomas More is de grootste kweekvijver voor hooggeschoold professioneel talent in de provincie Antwerpen en bovendien de eerste hogere-onderwijsinstelling die resoluut voor deze inzichtgedreven aanpak kiest. Zo zullen alle deelnemers van de grootste STEM-jobbeurs van Vlaanderen (Campus De Naeyer) vanaf volgend academiejaar op voorhand hun professioneel DNA kunnen ontdekken, én een gepersonaliseerd overzicht ontvangen van alle, vooral de hen onbekende, vacatures waar ze ook best mee kennismaken omdat die nauw bij hun verwachtingen aansluiten.

Contact Martine Taeymans, martine.taeymans@thomasmore.be, +32 476 48 50 74

Over VDAB: VDAB schept als loopbaanregisseur voor alle Vlaamse burgers de ruimte om maximaal zelf hun loopbaan te ontwikkelen. Dat gebeurt met het oog op een vlottere arbeidsmarktwerking en welvaart voor iedereen. Als dienstverlener helpt VDAB burgers bij het ontwikkelen van hun loopbaan in wisselwerking met de marktvraag. Daarin werkt VDAB helder samen met andere dienstverleners. Speciale aandacht is er voor burgers uit kansengroepen. Kazi's inzichten worden in verschillende projecten met overheden, ondernemingen en onderwijsinstellingen toegepast om jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt beter aansluiting te laten vinden met die arbeidsmarkt. Samen met ondermeer de VDAB, de havensteden Antwerpen en Gent, en hun Nederlandse collega's realiseert Kazi op dit ogenblik het "Skills Navigator"- project voor Interreg Vlaanderen-Nederland dat op een toekomstgerichte manier de activering en toeleiding in de veeleisende Vlaamse-Nederlandse havencontexten wil aanpakken door middel van een gepersonaliseerde aanpak die aansluit op de verwachtingen van de doelgroep.

Contact Shaireen Aftab, shaireen.aftab@vdab.be, +32 (0) 486 95 14 49

Over Syntra Vlaanderen: Het Vlaams Agentschap voor Ondernemingsvorming – SYNTRA Vlaanderen is het agentschap van de Vlaamse overheid dat een kwaliteitsvolle, innovatieve en arbeidsmarktgerichte competentieontwikkeling van jongeren en volwassenen verzekert en bevordert. Syntra Vlaanderen zal de technologie hanteren om duizenden lerenden een duale werkplek te helpen vinden waarmee het "klikt" omdat ze er zichzelf kunnen zijn (IdeaalDuaal).

Contact Lieselot Vandorpe, lieselot.vandorpe@syntravlaanderen.be +32 (0) 485 98 42 74

Over HR Tech Valley: HR Tech Valley is een VZW wiens leden tesamen de tools en oplossingen creëren die HR helpen de transitie te maken naar HR 4.0, en tegelijkertijd de uitdagingen aanpakken van Career Owners.

Contact Jochen Bessemans, jochen.bessemans@hrtechvalley.org, +32 (0) 476 84 57 67